

2014-2020年中国人造黄油 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国人造黄油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/831984RN4E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国人造黄油市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了人造黄油行业相关概述、中国人造黄油产业运行环境、分析了中国人造黄油行业的现状、中国人造黄油行业竞争格局、对中国人造黄油行业做了重点企业经营状况分析及中国人造黄油产业发展前景与投资预测。您若想对人造黄油产业有个系统的了解或者想投资人造黄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黄油是食品行业中不可缺少的重要产品,被广泛应用于糕点、饼干、快餐、糖果及冷饮等食品的生产中。在人造黄油产业今后的发展趋势中,人造黄油产品将以不含反式脂肪酸的非氢化黄油为主。

在天然奶油生产不足的情况下通常用人造黄油代替天然奶油，西方国家及东方一些工业发达国家将其作为主要食物之一，同时，人造黄油又是食品工业最基本的原料，被广泛应用于糕点、饼干、快餐、糖果及冷饮等食品中。目前市场上供应的奶油绝大部分是氢化人造黄油。氢化人造黄油在外观、口味、质量上都与天然黄油相近，并具有更好的可调性等独特优点，但是，它同时也存在两个很大的缺点：一是植物油中宝贵的营养成分——亚油酸，在氢化过程中会因双键被饱和而失去其营养价值；二是氢化过程使一部分油酸发生异构化，在黄油中形成了自然界没有的反式油酸成分，被机体吸收后在血管沉积易引起动脉硬化和诸多心脏疾病。

目前人造黄油的市场仍在不断扩大中，但是氢化黄油对健康的危害已经越来越引起人们的重视。通过非氢化途径，生产不含反式脂肪酸的人造黄油必将成为今后生产的发展方向。只有研究出健康的人造黄油，才能被广大消费者所接受，才能确保人造黄油的市场继续稳步发展下去。

人造黄油是指一些餐桌上用的涂抹油脂和一些用于起酥的油脂。由于价格便宜，在某些地方逐渐代替了黄油。在欧美，人造黄油大都采用经过氢化或结晶化的植物油作原料，氢化或结晶化的目的是使植物油具备适当的涂抹结构。植物油中亦可掺入少量动物脂肪。油脂的选用和掺和以市场供应情况和价格而定。同黄油一样，人造黄油的油脂含量不得低于80%。由于天然油脂的油脂含量几乎是100%，所以要加入水（通常采用牛奶或鲜奶油），形成符合要求的水油乳浊物，其物理特性与黄油基本相同。大豆油和棉籽油经精炼和部分氢化后便能达到理想的稠度，所以广泛用来生产人造黄油。

报告目录

第一部分 人造黄油产业深度分析

第一章 人造黄油行业发展综述 1

第一节 人造黄油行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 人造黄油行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、人造黄油行业在国民经济中的地位 1

三、人造黄油行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、人造黄油行业生命周期 12

第三节 最近3-5年中国人造黄油行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 14

三、附加值的提升空间 14

四、进入壁垒 / 退出机制 16

五、风险性 16

六、行业周期 17

七、竞争激烈程度指标 17

第二章 我国人造黄油行业运行分析 18

第一节 我国人造黄油行业发展状况分析 18

一、我国人造黄油行业发展阶段 18

二、我国人造黄油行业发展总体概况 18

三、我国人造黄油行业发展特点分析 18

四、我国人造黄油行业商业模式分析 20

第二节 2014-2020年人造黄油行业发展预测 20

一、2014-2020年我国人造黄油行业市场规模 20

二、2014-2020年我国人造黄油行业发展分析 20

三、2014-2020年中国人造黄油企业发展分析 21

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2012-2014年重点省市市场分析 22

第四节 人造黄油细分产品市场分析 23

一、细分产品特色 23

二、重点细分产品市场前景预测 24

第五节 人造黄油产品价格分析 24

一、影响人造黄油产品价格的关键因素分析 24

1、成本 24

2、供需情况 25

3、关联产品 25

4、其他 25

二、2014-2020年人造黄油产品价格变化趋势 26

第三章 我国人造黄油行业整体运行指标分析 27

第一节 2012-2013年中国人造黄油行业总体规模分析 27

一、企业数量结构分析 27

二、人员规模状况分析 27

三、行业资产规模分析 28

四、行业市场规模分析 28

第二节 2012-2013年中国人造黄油行业产销情况分析 28

一、我国人造黄油行业工业总产值 28

二、我国人造黄油行业工业销售产值 28

三、我国人造黄油行业产销率 28

第三节 2012-2013年中国人造黄油行业财务指标总体分析 29

一、行业盈利能力分析 29

二、行业偿债能力分析 30

三、行业营运能力分析 30

四、行业发展能力分析 31

第四章 我国人造黄油行业供需形势分析 32

第一节 人造黄油行业生产分析 32

一、2012-2013年人造黄油行业生产规模及增速 32

二、2014-2020年人造黄油行业产量产能变化趋势 33

三、人造黄油行业区域生产分析 34

1、区域生产分布总体情况 34

2、2012-2013年重点省市生产分析 34

第二节 人造黄油产品市场应用及需求预测 35

一、人造黄油产品应用市场总体需求分析 35

1、人造黄油产品应用市场需求特征 35

2、人造黄油产品应用市场需求总规模 36

二、2014-2020年人造黄油行业领域需求量预测 36

1、2014-2020年人造黄油行业领域需求产品功能预测 36

2、2014-2020年人造黄油行业领域需求产品市场格局预测 36

第五章 我国人造黄油行业进出口结构分析 37

第一节 人造黄油行业进出口市场分析 37

一、人造黄油行业进出口综述 37

二、人造黄油行业出口市场分析 37

三、人造黄油行业进口市场分析 37

第二节 中国人造黄油进出口面临的挑战及对策 38

一、中国人造黄油进出口面临的挑战 38

二、中国人造黄油行业未来进出口展望 39

三、中国人造黄油产品进出口对策 39

四、人造黄油行业进出口前景及建议 40

第二部分 人造黄油产业结构分析

第六章 人造黄油行业产业结构分析 41

第一节 人造黄油产业结构分析 41

一、市场细分充分程度分析 41

二、各细分市场领先企业排名 43

三、各细分市场占总市场的结构比例 43

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 44

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 44

一、产业价值链的构成 44

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 53

第三节 产业结构发展预测 53

- 一、产业结构调整指导政策分析 53
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 55
- 三、中国人造黄油行业参与国际竞争的战略市场定位 55

第七章 我国人造黄油行业渠道分析及策略 56

第一节 人造黄油行业渠道分析 56

- 一、渠道形式及对比 56
- 二、各类渠道对人造黄油行业的影响 58
 - 1、厂家直销 58
 - 2、网络销售 58
 - 3、平台式销售 59
 - 4、农贸批发市场向周边自然辐射的模式 59
- 三、主要人造黄油企业渠道策略研究 59
- 四、各区域主要代理商情况 60

第二节 人造黄油行业用户分析 61

- 一、用户认知程度分析 61
- 二、用户需求特点分析 64
- 三、用户购买途径分析 65

第三节 人造黄油行业营销策略分析 66

- 一、中国人造黄油营销概况 66
- 二、人造黄油营销策略探讨 68
- 三、人造黄油营销发展趋势 69

第三部分 人造黄油行业竞争格局分析

第八章 我国人造黄油行业竞争形势及策略 72

第一节 行业总体市场竞争状况分析 72

- 一、人造黄油行业竞争结构分析 72
 - 1、现有企业间竞争 72
 - 2、潜在进入者分析 73
 - 3、替代品威胁分析 75
 - 4、供应商议价能力 77

5、客户议价能力 77

6、竞争结构特点总结 79

二、人造黄油行业企业间竞争格局分析 81

三、人造黄油行业集中度分析 82

四、人造黄油行业SWOT分析 87

第二节 中国人造黄油行业竞争格局综述 89

一、人造黄油行业竞争概况 89

二、中国人造黄油行业竞争力分析 92

三、人造黄油市场竞争策略分析 93

第九章 人造黄油行业领先企业经营形势分析 97

第一节 联合利华公司 97

一、企业概况 97

二、企业优势分析 100

三、2012-2013年经营状况 106

四、2014-2020年发展规划 108

第二节 宝洁公司 111

一、企业概况 111

二、企业优势分析 112

三、2012-2013年经营状况 118

四、2014-2020年发展规划 122

第三节 中国粮油控股有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业优势分析 131

三、2012-2013年经营状况 135

四、2014-2020年发展规划 138

第四节 中国食品有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业优势分析 143

三、2012-2013年经营状况 145

四、2014-2020年发展规划 148

第五节 双汇集团 149

一、企业概况	149
二、企业优势分析	151
三、2012-2013年经营状况	153
四、2014-2020年发展规划	160
第六节 广州东凌粮油股份有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业优势分析	165
三、2012-2013年经营状况	166
四、2014-2020年企业发展战略	172
第七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	175
三、2012-2013年经营状况	177
四、2014-2020年企业发展战略	183
第八节 中国蒙牛乳业有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业优势分析	187
三、2012-2013年经营状况	191
四、2014-2020年企业发展战略	195
第九节 光明乳业股份有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业优势分析	198
三、2012-2013年经营状况	200
四、2014-2020年企业发展战略	205
第十节 北京顺鑫农业发展集团有限公司	208
一、企业概况	208
二、企业优势分析	208
三、2012-2013年经营状况	212
四、2014-2020年企业发展战略	216

第四部分 人造黄油行业投资价值研究

第十章 2014-2020年人造黄油行业投资前景	217
--------------------------	-----

第一节 2014-2020年人造黄油市场发展前景	217
第二节 2014-2020年人造黄油市场发展趋势预测	217
第三节 2014-2020年中国人造黄油行业供需预测	218
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	218
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	219
一、市场整合成长趋势	219
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	220
1、广泛化与高度化	220
2、情感化与感性化	220
3、个性化与多样化	220
4、健康化与绿色化	221
5、复合与关联化	221
三、企业区域市场拓展的趋势	222
四、科研开发趋势及替代技术进展	224
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	228
1、传统市场营销的问题分析	228
2、现代化市场营销发展的新趋势	229
第十一章 2014-2020年人造黄油行业投资环境分析	232
第一节 人造黄油行业政治法律环境分析	232
一、行业管理体制分析	232
二、行业主要法律法规	234
1、法律	234
2、法规	234
3、部门规章	235
三、行业相关发展规划	236
第二节 人造黄油行业经济环境分析	238
一、国际宏观经济形势分析	238
二、国内宏观经济形势分析	244
1、国民经济运行情况GDP	244
2、消费价格指数CPI、PPI	245
3、全国居民收入情况	248

4、恩格尔系数	249
5、工业发展形势	250
6、固定资产投资情况	253
7、财政收支状况	255
8、社会消费品零售总额	260
9、对外贸易&进出口	260
三、产业宏观经济环境分析	262
第三节 人造黄油行业社会环境分析	262
第四节 人造黄油行业技术环境分析	263
第十二章 2014-2020年人造黄油行业投资机会与风险	265
第一节 人造黄油行业投融资情况	265
第二节 2014-2020年人造黄油行业投资机会	266
第三节 2014-2020年人造黄油行业投资风险及防范	266
一、政策风险及防范	266
二、技术风险及防范	268
三、市场风险及防范	271
四、宏观经济波动风险及防范	280
第十三章 人造黄油行业投资战略研究	285
第一节 人造黄油行业发展战略研究	285
一、战略综合规划	285
二、技术开发战略	290
三、业务组合战略	291
四、区域战略规划	292
五、产业战略规划	293
六、营销品牌战略	294
七、竞争战略规划	294
第二节 对我国人造黄油品牌的战略思考	294
第三节 人造黄油经营策略分析	296
第四节 人造黄油行业投资战略研究	297

第十四章 博思数据研究结论及投资建议 300

第一节 人造黄油行业研究结论 300

第二节 人造黄油行业投资建议 301

图表目录

图表：2007-2012年人造黄油产业利润总额(单位：千元) 13

图表：2008-2013年我国人造黄油销售量 14

图表：2013年我国人造黄油产业主要地区概况（按企业数量分） 22

图表：2013年我国人造黄油企业区域分布 23

图表：2014-2018年我国人造黄油销售价格预测 26

图表：2013年我国人造黄油企业区域分布 27

图表：2010-2013年人造黄油产业销售毛利率 29

图表：2008-2013年人造黄油产业不同规模企业利润总额分析 30

图表：2010-2013年人造黄油产业总资产利润率 30

图表：2010-2013年人造黄油产业净资产利润率 31

图表：2009-2013年中国人造黄油行业供给情况 32

图表：2014-2020年人造黄油行业产量产能变化趋势 33

图表：2013年我国人造黄油产业主要地区概况（按企业数量分） 34

图表：2013年我国人造黄油企业区域分布 35

图表：2014-2020年人造黄油行业领域需求产品功能预测 36

图表：2013年我国人造黄油产品出口地区分布 37

图表：2007-2012年人造黄油产品进口情况分析 38

图表：2013年1-12月各省市精制食用植物油产量及增长变化 42

图表：2013年1-12月各省市精制食用植物油产量及增长变化 43

图表：人造黄油厂家直销模式 56

图表：人造黄油网络销售模式 56

图表：人造黄油平台式销售模式 57

图表：人造黄油农贸批发市场向周边自然辐射的模式 58

图表：人造黄油代理商分布情况 60

图表：2013年我国人造黄油产业主要地区概况 82

图表：SWOT分析步骤 87

图表：2012-2013年联合利华公司利润表分析 106

图表：2012-2013年联合利华公司资产负债表分析 107

图表：2012-2013年联合利华公司现金流量表分析 108

图表：2013年宝洁公司主要财务指标分析 118

图表：2013年宝洁公司收入构成 119

图表：2012年宝洁公司收入构成 119

图表：2012-2013年宝洁公司资产负债表分析 120

图表：2012-2013年宝洁公司利润表分析 121

图表：2012-2013年宝洁公司现金流量表分析 122

图表：2012-2013年中粮控股主要财务指标分析 135

图表：2012-2013年中粮控股资产负债表分析 136

图表：2012-2013年中粮控股利润表分析 137

图表：2012-2013年中粮控股现金流量表分析 137

图表：2012-2013年中粮控股综合损益表分析 138

图表：2012-2013年中国食品有限公司主要财务指标 145

图表：2013年中国食品有限公司利润表分析 145

图表：2012年中国食品有限公司利润表分析 146

图表：2013年中国食品有限公司资产负债表分析 146

图表：2012年中国食品有限公司资产负债表分析 147

图表：2013年中国食品有限公司现金流量表分析 147

图表：2012年中国食品有限公司现金流量表分析 148

图表：2013年双汇集团资产负债表分析 153

图表：2012年双汇集团资产负债表分析 154

图表：2013年双汇集团主要财务指标分析 155

图表：2012年双汇集团主要财务指标分析 156

图表：2013年双汇集团盈利能力分析 157

图表：2012年双汇集团盈利能力分析 158

图表：2012-2013年双汇集团现金流量表分析 159

图表：2012-2013年双汇集团成长能力分析 160

图表：2012-2013年双汇集团每股指标分析 160

图表：2012-2013年东凌粮油主要财务指标分析 166

图表：2013年东凌粮油现金流量表分析 167

图表：2012年东凌粮油现金流量表分析 168

图表：2013年东凌粮油利润表分析 168

图表：2012年东凌粮油利润表分析 169

图表：2013年东凌粮油资产负债表分析 169

图表：2012年东凌粮油资产负债表分析 170

图表：2013年东凌粮油成长能力分析 170

图表：2012年东凌粮油成长能力分析 171

图表：2013年东凌粮油盈利能力分析 171

图表：2012东凌粮油盈利能力分析 171

图表：2013东凌粮油每股指标分析 171

图表：2012东凌粮油每股指标分析 172

图表：伊利集团发展规划 175

图表：2013年伊利集团资产负债表分析 177

图表：2012年伊利集团资产负债表分析 178

图表：2013年伊利集团利润表分析 178

图表：2012年伊利集团利润表分析 179

图表：2013年伊利集团现金流量表分析 179

图表：2012年伊利集团现金流量表分析 180

图表：2013年伊利集团每股指标分析 180

图表：2012年伊利集团每股指标分析 181

图表：2013年伊利集团成长能力分析 181

图表：2012年伊利集团成长能力分析 181

图表：2013年伊利集团盈利能力分析 182

图表：2012年伊利集团盈利能力分析 182

图表：2013年伊利集团营运能力分析 182

图表：2012年伊利集团营运能力分析 183

图表：伊利集团战略分析 185

图表：2013年蒙牛乳业主要财务指标分析 191

图表：2012年蒙牛乳业主要财务指标分析 192

图表：2013年蒙牛乳业利润表分析 192

图表：2012年蒙牛乳业利润表分析 193

图表：2013年蒙牛乳业资产负债表分析 193

图表：2012年蒙牛乳业资产负债表分析 194

图表：2013年蒙牛乳业现金流量表分析 194

图表：2012年蒙牛乳业现金流量表分析 195

图表：2012-2013年光明乳业主要财务指标分析 200

图表：2013年光明乳业资产负债表分析 201

图表：2012年光明乳业资产负债表分析 202

图表：2012-2013年光明乳业成长能力分析 202

图表：2013年光明乳业现金流量表分析 203

图表：2012年光明乳业现金流量表分析 204

图表：2013年光明乳业利润表分析 204

图表：2012年光明乳业利润表分析 205

图表：2012-2013年顺鑫农业主要业务指标分析 212

图表：2013年顺鑫农业资产负债表分析 213

图表：2012年顺鑫农业资产负债表分析 214

图表：2013年顺鑫农业利润表分析 214

图表：2012年顺鑫农业利润表分析 215

图表：2013年顺鑫农业现金流量表分析 215

图表：2012年顺鑫农业现金流量表分析 216

图表：2014-2020年人造黄油行业领域需求产品功能预测 217

图表：2014-2020年人造黄油行业产量产能变化趋势 218

图表：七国集团GDP增长率（%） 239

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 239

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 241

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 242

图表：2013年中国GDP增长情况 245

图表：2013年中国GDP各产业详细情况 245

图表：2013年中国消费价格指数分析 247

图表：2013年工厂生产者出厂价格指数 247

图表：2013年居民消费价格比2012年涨跌幅度 248

图表：2013年城镇居民家庭收支基本情况 249

图表：2013年农村居民家庭收支基本情况 249

图表：近十年中国恩格尔系数分析 250

图表：2013年规模以上工业增加值增速 251

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 252

图表：2013年固定资产投资（不含农业） 253

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 254

图表：2013年中国民间固定资产投资 254

图表：2013年房地产业固定资产投资 255

图表：2009-2013年中国公共财政收入情况 256

图表：近十年中国财政收支情况 259

图表：2012-2013年中国财政预算收支情况 259

图表：2013年中国社会消费品零售总额 260

图表：2009-2013年中国货物出口总额 261

图表：2013年中国进出口值 261

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/831984RN4E.html>